Missão: Formar profissionais comprometidos com o serviço a Deus e à comunidade.

PLANO SEMESTRAL DE ENSINAGEM

CURSO	PERÍODO/ANO
DIREITO	10°/2026.2
MÓDULO DE APRENDIZAGEM	**DOCENTE (S)**
Direito concorrencial e compliance: PI	Isabela Almeida

CRÉDITOS/ CARGA HORÁRIA						
CRÉDITOS	**TEÓRICA (h)**	**PRÁTICA (h)**	**PI (h)**	**DIGITAL (h)**	**EXTENSÃO (h)**	**TOTAL (h)**
04	**40h**	**--h**	**--h**	**--h**	**40h**	**80h**

EMENTA
Introdução ao direito concorrencial. Origens, fundamentos, princípios, finalidade. Ilícitos na concorrência; CADE; métodos de prevenção e repressão das infrações concorrenciais. Concorrência desleal. Introdução ao conceito de compliance, sua finalidade e os benefícios da sua aplicação.

CÓDIGO DA COMPETÊNCIA (CC)	COMPETÊNCIAS/PERFIL DO EGRESSO
CG01	Dominar e utilizar linguagens (multiletramentos) compatíveis com o exercício profissional para comunicar, avaliar, defender e compartilhar com clareza e precisão informações, ideias, experiências e soluções.
CG04	Fazer uso do raciocínio lógico, analítico e visão sistêmica para interpretar fenômenos organizacionais, sociais e jurídicos, resolver problemas, dar orientações e tomar decisões balizadas pela ética e exercício cuidadoso da cidadania, assumindo as responsabilidades decorrentes das mesmas de modo a prevenir situações que ponham em risco pessoas, materiais e meio ambiente.
CE01	Assumir atitude investigativa em espaços jurídicos e não jurídicos, contemplando a diversidade de fenômenos e métodos de pesquisa, tendo em vista o desenvolvimento e/ou transformação da realidade estudada.

CE03	Modelar, avaliar e utilizar ferramentas e inovações tecnológicas, para a busca de soluções de problemas e correção de eventuais desvios na prática jurídica.

PROCEDIMENTOS PARA ABORDAR A RELAÇÃO FÉ E ENSINO
As unidades de aprendizagem deste semestre irão habilitar o estudante a propor e desenvolver atividades para um exercício científico ético e centrado em valores. Para este fim, eles devem possuir habilidades para avaliar, sistematizar e decidir as condutas mais adequadas, baseadas em evidências científicas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM
● Contextualização do Direito da Concorrência ● Fundamentos do Direito da Concorrência ● Finalidade do Direito da Concorrência ● Ilícitos Concorrenciais ● CADE ● Mecanismos de prevenção para infração da ordem econômica ● Mecanismos de repressão para infração da ordem econômica ● Concorrência desleal ● *Compliance* – Definição; governança corporativa ● Finalidade do compliance ● Benefícios da implementação do compliance ● *Due diligence.*

ESTRATÉGIAS DE ENSINAGEM
As estratégias de ensinagem presentes neste módulo, pautam-se no protagonismo e autonomia discente, à medida que as aprendizagens são construídas. Deste modo, são incorporados os elementos de referência do currículo, tais como: flexibilidade, interdisciplinaridade, transversalidade, replicabilidade e transferibilidade. A diversidade de estratégias se dá a partir da relação entre as evidências das competências e as unidades de aprendizagem. Para a potencialização da aprendizagem, neste módulo, foi incorporado o Projeto Interdisciplinar (PI), que contribui para qualificação dos processos de pesquisa, centrados no levantamento de demandas reais, relativas à vida profissional, com ênfase na interdisciplinaridade. Espera-se que fazendo uso das estratégias

descritas a seguir, os estudantes aprendam de modo ativo e duradouro. Vale ressaltar, que considerando os ritmos individuais e os processos de construção grupal, serão garantidas as acessibilidades comunicacional, digital, instrumental e metodológica.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação é compreendida neste módulo numa perspectiva formativa, incluídos processos de monitoramento e automonitoramento da aprendizagem, PI e outros instrumentos, tendo em vista o desenvolvimento progressivo de competências, com pontuação máxima de 10 pontos. A recuperação das atividades eventualmente não realizadas, por motivos devidamente justificados, serão aplicadas novamente durante o próprio semestre, em acordo (prazos de entrega) com o docente.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- SILVEIRA, Paulo Burnier da. Direito da Concorrência. Rio de Janeiro- RJ: Grupo GEN, 2020. E-book. ISBN 9788530991975. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530991975/. Acesso em: 14 fev. 2023.
- ASSI, Marcos. Compliance: como implementar, 1ª edição. São Paulo: Editora Trevisan, 2018. E-book. ISBN 9788595450356. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595450356/. Acesso em: 14 fev. 2023.
- FILHO, Calixto S. Direito Concorrencial. Rio de Janeiro- RJ: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9786559640836. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559640836/. Acesso em: 14 fev. 2023.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- MELLO, Ana Frazão Vieira de. Direito da concorrência, 1ª edição. São Paulo- SP: Editora Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547219611. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547219611/. Acesso em: 14 fev. 2023.
- CARVALHO, André C.; BERTOCCELLI, Rodrigo de P.; ALVIM, Tiago C.; AL, et. Manual de Compliance. Rio de Janeiro-RJ: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9786559640898. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559640898/. Acesso em: 14 fev. 2023.
- FRANCO, Isabel. Guia Prático de Compliance. Rio de Janeiro- RJ: Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788530988692. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530988692/. Acesso em: 14 fev. 2023.

- SCHAPIRO, Mário G.; CARVALHO, Vinícius Marques de; CORDOVIL, Leonor. Direito econômico concorrencial. (Série Gvlaw: direito econômico). São Paulo- SP: Editora Saraiva, 2013. E-book. ISBN 9788502205314. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502205314/. Acesso em: 14 fev. 2023.

- SILVA, Edson Cordeiro da. Governança Corporativa nas Empresas, 4ª edição. Rio de Janeiro-RJ: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597008920. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008920/. Acesso em: 15 fev. 2023.