Missão: Formar profissionais comprometidos com o serviço a Deus e à comunidade.

PLANO SEMESTRAL DE ENSINAGEM

CURSO	PERÍODO/ANO
DIREITO	2026.1
MÓDULO DE APRENDIZAGEM	**DOCENTE (S)**
Empreendedorismo e Inovação	Ivo Pedro Gonzalez Júnior

CRÉDITOS/CARGA HORÁRIA						
CRÉDITOS	**TEÓRICA (h)**	**PRÁTICA (h)**	**TDE (h)**	**DIGITAL (h)**	**EXTENSÃO (h)**	**TOTAL (h)**
02	–h	--h	--h	40h	--h	40h

EMENTA
O empreendedorismo diante das transformações do mundo corporativo, considerando o espírito e processo empreendedor, o mundo dos negócios e o nível da atividade empreendedora, suas oportunidades, missão, visão, valores e objetivos. Empreendedorismo e inovação na prática profissional

CÓDIGO DA COMPETÊNCIA (CC)	COMPETÊNCIAS/PERFIL DO EGRESSO
CG03	**Liderança e administração -** Demonstrar perfil de liderança saudável e coerente às configurações grupais e demandas organizacionais, tomar iniciativa, empreender, gerenciar e administrar pessoas e recursos, com compromisso, responsabilidade e empatia, com vistas ao alcance de metas, resultados e concretização da missão.
CG04	**Autocrítica e aprendizagem contínua -** Demonstrar disposição, autocrítica e compromisso pessoal com o ato de aprender continuamente, assumindo atitude investigativa que contemple a diversidade de fenômenos e métodos de pesquisa a fim de apresentar soluções adequadas para os problemas e desafios pessoais, dos indivíduos e dos grupos populacionais, buscando assim o desenvolvimento e/ou transformação da realidade.
CG06	**Autocuidado, relacionamento e restauração -** Experimentar um relacionamento pessoal com Deus por meio da influência do Espírito Santo, para compartilhar atributos de Seu caráter e viver de acordo com seus propósitos redentivos, reconhecendo-se como sujeito na

	diversidade humana e compreendendo o impacto desta na vida em sociedade e nas relações consigo mesmo e com o outro, considerado inclusive, o contexto socioambiental, de modo que no exercício profissional e em sua vida pessoal, esses atributos se manifestem.

PROCEDIMENTOS PARA ABORDAR A RELAÇÃO FÉ E ENSINO
A relação entre fé e ensino é integrada ao desenvolvimento acadêmico por meio de uma proposta formativa alinhada aos valores e princípios bíblico-cristãos. Cada componente curricular contribui para uma educação que valoriza a excelência do ensino e promove a formação integral do ser humano em suas dimensões intelectual, física, social e espiritual, preparando-o para atuar com ética, propósito e compromisso cristão na sociedade.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM

- **Unidade 1**
  - Introdução ao empreendedorismo
  - Motivação para empreender
  - Competências do empreendedor
  - O ecossistema empreendedor brasileiro
- **Unidade 2**
  - Plano de negócio
  - Modelagem de negócios
  - Processo de ideação
  - Validação de ideias e MVP

ESTRATÉGIAS DE ENSINAGEM

As estratégias de ensinagem presentes neste módulo, pautam-se no protagonismo e autonomia discente, à medida que as aprendizagens são construídas. Deste modo, são incorporados os elementos de referência do currículo, tais como: flexibilidade, interdisciplinaridade, transversalidade, replicabilidade e transferibilidade. A diversidade de estratégias se dá a partir da relação entre as evidências das competências e as unidades de aprendizagem. Espera-se que fazendo uso das estratégias descritas a seguir, os estudantes aprendam de modo ativo e duradouro. Vale ressaltar, que considerando os ritmos individuais e os processos de construção grupal, serão garantidas as acessibilidades comunicacional, digital, instrumental e metodológica.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação é compreendida neste módulo numa perspectiva formativa, incluídos processos de monitoramento e automonitoramento da aprendizagem e outros instrumentos, tendo em vista o desenvolvimento progressivo de competências, com pontuação máxima de 10 pontos. A recuperação será assegurada dentro do próprio semestre, por meio de instrumentos equivalentes aos aplicados anteriormente e conforme critérios estabelecidos pelo professor.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- DORNELAS, José. **Empreendedorismo na prática**. São Paulo: Editora Empreende, 2020. *E-book*. ISBN 9786587052014. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052014/.
- LENZI, Fernando C. **A Nova Geração de Empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Grupo GEN, 2009. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522470358.
- TAJRA, Sanmya F. **Empreendedorismo**: conceitos e práticas inovadoras. (Série eixos). São Paulo: Editora Saraiva, 2019. *E-book*. ISBN 9788536531625. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536531625/.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. *E-book*. ISBN 9788582605189. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo**. **Como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa**. 3ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2023. *E-book*. ISBN 9786559773701. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773701/.
- HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553338. Acesso em: 23 jan. 2025.
- NETO, João Pinheiro de B. **Administração - fundamentos da administração - empreendedora e competitiva**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. *E-book*. ISBN 9788597016284. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016284/.
- TROTT, Paul J. **Gestão da Inovação e desenvolvimento de novos produtos**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. *E-book*. ISBN 9788540701663. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701663/.

REFERÊNCIAS PARA APOIO/APROFUNDAMENTO

- Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação. Disponível em: https://periodicos.ufabc.edu.br/index.php/reni.
- Cadernos de Gestão e Empreendedorismo - Periódicos UFF. Disponível em: https://periodicos.uff.br/cge.
- Revista de Administração de Empresas. Disponível em: https://doi.org/10.1590/S0034-759020220511.

UNIAENE
CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE ENSINO DO NORDESTE

Centro Universitário Adventista de Ensino do Nordeste
Cód. E-MEC: 4531 - CNPJ: 07.114.699/0050-48
Credenciado pela Portaria nº 601, de 25 de junho de 2024, publicada no D.O.U. em 27/06/2024
Mantida pela Instituição Adventista Nordeste Brasileira de Educação e Assistência Social

+55 (75) 3425-8000
www.adventista.edu.br | @uniaene
BR-101, km 197, Caixa Postal 18. Capoeiruçu,
Cachoeira-Bahia.- CEP: 44.300-000 - Brasil

UNIAENE
CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE ENSINO DO NORDESTE

Centro Universitário Adventista de Ensino do Nordeste
Cód. E-MEC: 4531 - CNPJ: 07.114.699/0050-48
Credenciado pela Portaria nº 601, de 25 de junho de 2024, publicada no D.O.U. em 27/06/2024
Mantida pela Instituição Adventista Nordeste Brasileira de Educação e Assistência Social

+55 (75) 3425-8000
www.adventista.edu.br | @uniaene
BR-101, km 197, Caixa Postal 18. Capoeiruçu,
Cachoeira-Bahia.- CEP: 44.300-000 - Brasil